

Beau score pour films, jeux vidéo et musique en 2008 ***Résultats semestriels prometteurs pour le secteur belge du divertissement***

Ostende, le 6 septembre 2008 - Le marché belge du divertissement réalise à nouveau un beau résultat en présentant une croissance de 6,99%. Les amateurs de musique ont déjà acheté 5,5 millions de chansons via le net; presque 9 millions de DVDs ont été acquis par des cinéphiles, qui, 10 ans après son lancement commencent à adopter maintenant le format haute définition Blu Ray. Les jeux vidéo, eux, remportent du succès auprès de toute la famille avec une croissance substantielle de +31%.

Ventes prometteuses pour toute la famille

Pour la première fois, *BEA (Belgian Entertainment Association)* présente les chiffres semestriels du marché belge du divertissement au Festival du Film d'Ostende, parce que ce festival offre comme nul autre un mélange réussi de films, feuilletons télévisés, musique et jeux vidéo à ses visiteurs à la recherche de divertissement. "Après les résultats à la hausse (+6,19%) du premier semestre, nous attendons un deuxième semestre chargé, avec beaucoup de nouvelles sorties qui s'adressent à toute la famille. La pollinisation croisée entre films, jeux vidéo et musique, comme est déjà le cas avec Lara Croft et Mario Bros (jeux vidéo et film), Harry Potter et Starwars (film et jeux vidéo), Ben X (film et jeux vidéo), Guitar Hero et Rock Band (jeux vidéo et musique) et Aerosmith et Metallica (Musique et jeux vidéo) et autres,.... continue" explique Olivier Maeterlinck, directeur de BEA.

Sorties importantes et ventes en ligne

De plus en plus de fans de musique achètent en ligne. Rien que cette année-ci, plus de 5 millions de chansons ont été vendues via des sites de téléchargement, une croissance de près de 20% par rapport au 1^{er} semestre 2007. Malgré la croissance de la quote-part des ventes digitales aux consommateurs de 5.6% à 6.8%, la majorité des amateurs de musique choisissent de se procurer son artiste ou groupe préféré sur CD ou DVD.

Le marché de la compilation présente d'ores et déjà un beau résultat avec une augmentation de 14% de sa quote-part dans les ventes. Les compilations, telles 'I love the 90's' et 'Life is Music' restent une alternative valable pour se procurer ses chansons favorites.

Malgré quelques sorties très importantes au printemps (e.a. Vantage Point de Deus, Plan your escape de Girls in Hawaii, repentir de Renan Luce, Je sais que la terre est plate de Raphaël et Viva la Vida de Coldplay), le marché des albums présente une légère régression de 5,8% pour arriver à un chiffre d'affaires de 64,67 millions d'euros. L'automne promet davantage de sorties d'artistes connus tels AC/DC, Benabar, Beyoncé, Dido, Eminem, Kaiser Chiefs, Metallica, Oasis et U2, ou encore, chez nous, les nouveaux albums de Helmut Lotti et Novastar, Zornik.

Blu-Ray prend des parts de marché - Dvd toujours populaire au bout de 10 ans.

Il y a 10 ans, des films comme Jumanji, Jerry Maguire et Fly Away Home marquaient l'introduction officielle du DVD. Le premier film sorti sur DVD en Belgique, était Léon en 1998. Depuis lors, la cassette VHS a, petit à petit, perdu sa place et 10 ans plus tard, c'est le DVD qui est devenu le support économique de l'industrie cinématographique. Presque 9 millions d'exemplaires ont été vendus ce premier semestre, totalisant un CA de plus de 100 millions d'euros. L'offre s'est énormément étendue à travers les années, les prix ont diminué, tout en gardant une excellente qualité et de nouveaux formats s'offrent au consommateur.

Maintenant que l'industrie a résolument adopté le Blu Ray comme successeur, les cinéphiles s'intéressent de plus en plus à la haute définition. Pour les nouvelles sorties, quelque 10% des ventes totales se font déjà en format Blu Ray, chiffre qui ne cessera d'augmenter au courant du 2^{ème} semestre 2008. Par rapport au 1^{er} semestre 2007, le marché Blu Ray a augmenté de 700% et atteint un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros.

Quelques best-sellers du 1^{er} semestre 2008, tant sur DVD que sur Blu Ray : les versions francophones de Ratatouille et Harry Potter 5, Bourne Ultimatum, Die Hard 4.0, Bee Movie, I am Legend, Simpsons the Movie, National Treasure 2 et Surf's Up.

Bons résultats des jeux vidéo auprès de toute la famille

La console de jeu ne se confine plus dans la chambre d'adolescent - elle se retrouve également dans le living maintenant. La croissance du marché des jeux s'explique par la gamme étendue et séduisante de jeux pour tous les âges. Résultat : toute la famille joue! Par rapport au 1^{er} semestre 2007, la vente des consoles de jeux a augmenté de 60% cette année. BEA s'attend à une continuation de cette tendance durant la période de fin d'année.

Nintendo Wii, Playstation 3 et Xbox 360 plaisent à la fois aux jeunes et aux moins jeunes. Les jeux pour ces consoles se vendent très bien (croissance de 43%, pour arriver à un CA de presque 90 millions d'euros). Grand Theft Auto 4, Mario Kart et Call of Duty 4 ne sont que quelques-uns parmi les best-sellers du 1^{er} semestre 2008. Tout comme les très populaire Singstar et Buzz, les jeux Brain Training et Wii fit atteignent aussi une tranche de la population qui jusqu'à présent ne jouait jamais.

	x miljoenen euro's			x miljoenen stuks		
	HY 2008	HY 2007	%	HY 2008	HY 2007	%
Albums	64,67	68,65	-5,80	5,14	5,36	-4,10
Singles	1,21	1,9	-36,32	0,29	0,44	-34,09
Muziekvideo	4,28	5,34	-19,85	0,26	0,31	-16,13
Totaal Audiodragers	70,16	75,89	-7,55	5,69	6,11	-6,87
Downloads	5,42	4,62	17,32	5,47	4,67	17,13
Mobile Sales	1,53	1,87	-17,98	0,44	0,53	-17,98
Totaal Digitaal	6,95	6,49	7,15	5,91	5,20	13,53
Totaal Audio	77,11	82,38	-6,4	11,60	11,31	2,5
DVD	102,72	103,37	-0,63	8,77	8,93	-1,79
VHS	0,02	0,05	-60,00	0,01	0,02	-50,00
UMD	0,10	0,30	-66,67	0,01	0,03	-66,67
BLU-RAY	1,84	0,23	700,00	0,07	0,01	600,00
HD-DVD	0,10	0,05	115,56	0,004	0,002	100,00
Totaal Video Verkoop	104,78	104,00	0,75	8,86	8,99	-1,42
PC games	12,95	16,27	-20,41	0,69	0,84	-17,86
Console games	87	60,78	43,14	2,4	1,8	33,33
Totaal Gamesdragers	99,95	77,05	29,72	3,09	2,64	17,05
Games hardware	74,48	55,55	34,08	0,35	0,24	45,83
Totaal Games	174,43	132,60	31,55	3,44	2,88	19,44
Totaal Entertainmentsoftware	281,84	263,42	6,99	23,55	22,95	2,64
Totaal Entertainmentmarkt	356,32	318,97	11,71	23,90	23,19	3,09

Chiffres provenant de GfK Benelux Marketing Services et BEA. La location des vidéos n'est pas rapporté.

BEA - Belgian Entertainment Association - est la fédération qui représente l'industrie belge de la musique, de la vidéo et des jeux vidéo. Le secteur belge du divertissement emploie plus de 15.000 personnes. BEA réunit plus de 50 entreprises qui sont actives dans la distribution et la production des jeux vidéos, des logiciels interactifs, de la musique et des vidéos. Tous les membres ensemble représentent presque 90% du secteur belge du divertissement.