

## **Films, games en muziek maken opnieuw mooi weer in 2008** *Veelbelovende halfjaarresultaten voor Belgische entertainment sector*

Oostende, 6 september 2008 - De Belgische entertainment markt maakt opnieuw mooi weer met een stijging van +6,99%. Muziek liefhebbers kochten reeds 5,5 miljoen liedjes via het Internet; film liefhebbers al bijna 9 miljoen Dvd's en vinden na 10 jaar Dvd ook hun weg naar het hoge definitieformaat Blu-Ray. Ook games scoren goed bij de hele familie en kennen opnieuw een stevige groei van +31%.

### ***Veelbelovende verkopen voor de ganse familie***

BEA (Belgian Entertainment Association) presenteert de halfjaarcijfers van de Belgische entertainmentmarkt voor het eerst op het filmfestival van Oostende omdat dit festival als geen ander de entertainmentzoekende bezoeker een geslaagde mix van film, televisieseries, muziek en games biedt. *“Naast stijgende resultaten in de eerste jaarhelft (+6,99%) zien we een drukke tweede jaarhelft tegemoet met veel productreleases, gericht op de ganse familie. Ook de kruisbestuiving tussen film, games en muziek, zoals reeds het geval is met Mario Bros en Lara Croft (games en film), Starwars en Harry Potter (film en games), K3 en de ijsprinses (muziek, film en games), Ben X (film en games), Guitar Hero en Rock Band (Games en muziek) en Aerosmith en Metallica (Muziek en games) zet zich voort.”* zegt Olivier Maeterlinck, directeur BEA.

### ***Sterke najaarsreleases en online verkopen***

Steeds meer muziekliefhebbers kopen online muziek. Dit jaar zijn er al meer dan 5 miljoen liedjes verkocht via de downloadshops. Dat is bijna 20% meer dan in het eerste halfjaar van 2007. Niettegenstaande het aandeel van de digitale verkopen aan de consument gestegen is van 5.6% naar 6.8%, kiest de meerderheid van de muzikfans nog altijd voor hun favoriete artiest of groep op CD of DVD.

De compilatie markt toont dit jaar al mooie cijfers en vergroot haar aandeel in de verkopen met 14%. De compilatie - zoals I love the 90's en Life is Music - blijft een ideale manier om zijn of haar favoriete liedjes aan te schaffen.

Ondanks enkele sterke releases in het voorjaar zoals o.m. Vantage Point van dEUS, Forever van Milk Inc, Registered van Regi, de duetten van Laura Lynn & Frans Bauer en Viva La Vida van Coldplay noteert de albummarkt een lichte daling van 5,8% met een omzet van 64,67 miljoen €. BEA kijkt volop uit naar een aantal door de muzikfan langverwachte releases in alle genres zoals van o.m. Béyonce, Eminem, Dido, Kaiser Chiefs, Metallica, Oasis en U2, maar ook dichterbij huis nieuwe albums van Helmut Lotti, Novastar, Bart Peeters en Zornik.

### ***Blu-Ray komt op en Dvd na 10 jaar nog steeds populair.***

10 jaar geleden ging de officiële introductie van de Dvd van start met films zoals Jumanji, Jerry Maguire en Fly Away Home. De eerste film die in België op Dvd is uitgebracht was Léon in 1998. De VHS heeft stilaan plaats geruimd en nu 10 jaar later is de Dvd de economische drager van de filmindustrie. Dit eerste halfjaar zijn er bijna 9 miljoen stuks over de toonbank gegaan, goed voor een omzet van 102,72 miljoen €. Doorheen de jaren is het aanbod alleen maar verbreed, de prijs gedaald, de kwaliteit hoog gebleven en bieden nieuwe formaten zich aan.

Nu de industrie resoluut kiest voor Blu-Ray als opvolger, krijgt de film liefhebber meer en meer interesse in hoge definitie. Bij nieuwe filmreleases zien we dat de Blu-Ray verkopen al circa 10% van de totale verkopen uitmaken en de verwachting is dat dit in het tweede halfjaar van 2008 alleen maar zal toenemen. De totale Blu-Ray markt is met bijna 2 miljoen € dan ook al 7 keer zo groot in vergelijking met het eerste halfjaar van 2007.

Een aantal toppers op Blu-Ray in het eerste halfjaar van 2008 zijn Ratatouille, Die Hard 4.0 en Simpsons the Movie.

Op DVD zijn de drie best verkochte TV series van het eerste halfjaar van Belgische makelij, nl. Nonkel Jef, FC De Kampioenen (17<sup>de</sup> seizoen) en Katarakt. De televisieseries Prison Break en One Tree Hill zijn de populairste buitenlandse producties.

### ***Ook games scoren goed bij de hele familie***

De gamesconsole heeft haar weg gevonden van de jeugdkamer naar woonkamer. De groei van de gamesmarkt ligt in het brede en aantrekkelijke gamma van games voor alle leeftijden, die zo het hele gezin aan het spelen zet. Er zijn dit jaar al bijna 60% meer gamesconsoles verkocht ten opzichte van het eerste halfjaar van 2007. Met de eindejaarsperiode verwacht BEA dat deze trend zich zal voortzetten.

Nintendo Wii, Playstation 3 en Xbox 360 spreken jong en oud aan. De bijhorende consolegames verkopen als een trein en zijn bijna met de helft gegroeid tot bijna 90 miljoen €. Grand Theft Auto 4, Mario Kart en Call of Duty 4 zijn enkele topgames van het eerste halfjaar van 2008. Naast de reeds populaire Buzz en Singstar voegen Wii Fit en de serie Brain Training zich aan het lijstje van goedverkopende games die een deel van de bevolking, dat nooit aan gamen dacht, aan het spelen zet.

	x miljoenen euro's			x miljoenen stuks		
	HY 2008	HY 2007	%	HY 2008	HY 2007	%
Albums	64,67	68,65	-5,80	5,14	5,36	-4,10
Singles	1,21	1,9	-36,32	0,29	0,44	-34,09
Muziekvideo	4,28	5,34	-19,85	0,26	0,31	-16,13
<b>Totaal Audiodragers</b>	<b>70,16</b>	<b>75,89</b>	-7,55	<b>5,69</b>	<b>6,11</b>	-6,87
Downloads	5,42	4,62	17,32	5,47	4,67	17,13
Mobile Sales	1,53	1,87	-17,98	0,44	0,53	-17,98
<b>Totaal Digitaal</b>	<b>6,95</b>	<b>6,49</b>	7,15	<b>5,91</b>	<b>5,20</b>	13,53
<b>Totaal Audio</b>	<b>77,11</b>	<b>82,38</b>	-6,4	<b>11,60</b>	<b>11,31</b>	2,5
DVD	102,72	103,37	-0,63	8,77	8,93	-1,79
VHS	0,02	0,05	-60,00	0,01	0,02	-50,00
UMD	0,10	0,30	-66,67	0,01	0,03	-66,67
BLU-RAY	1,84	0,23	700,00	0,07	0,01	600,00
HD-DVD	0,10	0,05	115,56	0,004	0,002	100,00
<b>Totaal Video Verkoop</b>	<b>104,78</b>	<b>104,00</b>	0,75	<b>8,86</b>	<b>8,99</b>	-1,42
PC games	12,95	16,27	-20,41	0,69	0,84	-17,86
Console games	87	60,78	43,14	2,4	1,8	33,33
<b>Totaal Gamesdragers</b>	<b>99,95</b>	<b>77,05</b>	29,72	<b>3,09</b>	<b>2,64</b>	17,05
Games hardware	74,48	55,55	34,08	0,35	0,24	45,83
<b>Totaal Games</b>	<b>174,43</b>	<b>132,60</b>	31,55	<b>3,44</b>	<b>2,88</b>	19,44
<b>Totaal Entertainmentsoftware</b>	<b>281,84</b>	<b>263,42</b>	6,99	<b>23,55</b>	<b>22,95</b>	2,64
<b>Totaal Entertainmentmarkt</b>	<b>356,32</b>	<b>318,97</b>	11,71	<b>23,90</b>	<b>23,19</b>	3,09

Cijfers afkomstig van GfK Benelux Marketing Services en BEA. Videoverhuur wordt niet gerapporteerd.

*BEA – Belgian Entertainment Association - is de beroepsvereniging van de Belgische games-, muziek- en video-industrie. De Belgische entertainmentindustrie (games, muziek en video) stelt meer dan 15.000 mensen tewerk. BEA verenigt meer dan 50 bedrijven actief in de productie en/distributie van games, interactieve software, muziek en video. Samen vertegenwoordigen de leden van BEA bijna 90% van de Belgische Entertainmentindustrie.*