

	En millions d'€			En millions d'unités		
	2009	2008	%	2009	2008	%
Albums	136,95	141,93	-3,5%	10,60	11,04	-4,0%
Singles	1,04	2,18	-52,3%	0,28	0,52	-46,2%
Vidéomusicales	8,08	8,46	-4,5%	0,55	0,53	3,8%
<b>Ventes de supports</b>	<b>146,07</b>	<b>152,57</b>	<b>-4,3%</b>	<b>11,43</b>	<b>12,09</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Ventes numériques</b>	<b>13,04</b>	<b>10,27</b>	<b>26,9%</b>	<b>7,57</b>	<b>6,01</b>	<b>25,9%</b>
Albums	6,16	4,80	28,2%	0,62	0,48	28,2%
Singles	6,88	5,47	25,8%	6,95	5,53	25,7%
<b>Marché de la musique</b>	<b>159,11</b>	<b>162,84</b>	<b>-2,3%</b>	<b>19,00</b>	<b>18,10</b>	<b>4,9%</b>
<b>Marché des albums</b>	<b>143,11</b>	<b>146,73</b>	<b>-2,5%</b>	<b>11,22</b>	<b>11,52</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Marché des singles</b>	<b>7,92</b>	<b>7,65</b>	<b>3,5%</b>	<b>7,23</b>	<b>6,05</b>	<b>19,5%</b>
DVD	217,00	230,54	-5,9%	17,57	19,16	-8,3%
VHS	0,02	0,04	-50,0%	0,00	0,01	-60,0%
UMD	0,01	0,13	-92,3%	0,00	0,02	-90,0%
BLU-RAY	11,50	5,34	115,4%	0,48	0,20	140,0%
HD-DVD	0,01	0,10	-90,3%	0,00	0,01	-80,0%
<b>Marché de la vidéo</b>	<b>228,54</b>	<b>236,15</b>	<b>-3,2%</b>	<b>18,06</b>	<b>19,40</b>	<b>-6,9%</b>
Jeux vidéos PC	27,13	32,29	-16,0%	1,3	1,61	-19,3%
Jeux vidéos Console	200,42	214,71	-6,7%	5,57	5,78	-3,6%
<b>Marché des jeux vidéos</b>	<b>227,55</b>	<b>247</b>	<b>-7,9%</b>	<b>6,87</b>	<b>7,39</b>	<b>-7,0%</b>
<b>Marché du divertissement</b>	<b>615,2</b>	<b>646,0</b>	<b>-4,8%</b>	<b>43,9</b>	<b>44,9</b>	<b>-2,1%</b>
Games hardware	151,61	180,54	-16,0%	0,74	0,85	-12,9%

Chiffres de BEA et GfK Retail and Technology Benelux Division Belgium. La location des vidéos et VOD ne sont pas inclus dans les chiffres.

