



Belgian Entertainment Association

Brussel, 13 februari 2009

Games, film en muziek blijven het gedroomde cadeau Entertainment blijft het goed doen in België.

Volgens BEA, die de Belgische games-, muziek- en video-industrie vertegenwoordigt, besteedden Belgische consumenten in 2008 650 miljoen € aan entertainment, 6% méér dan vorig jaar. Vooral in “cadeau-periodes” (zoals Sinterklaas, eindejaar en Valentijn) maakt de verkoop een serieuze sprong. Dit blijkt uit de cijfers van het marktonderzoeksbureau GFK die vandaag door BEA worden gepubliceerd.

Consoles drijven de verkopen van games de hoogte in, muzikliefhebbers kopen meer online muziek en lokale artiesten blijven in trek. Bij video schiet Blu-ray uit de startblokken.

In 2009 is de grootste uitdaging van de entertainmentsector om de legale on-line entertainmentmarkt verder te ontwikkelen om een veilig aanbod voor de consument te verzekeren.

Games is populairste entertainment

De gamesmarkt groeit met 25% tot een omzet van 247 miljoen €. De stijging is voornamelijk te danken aan het succes van de consolegames die met 33% stegen tot een omzet van 215 miljoen €.

De console games *Fifa 2009*, *Wii Fit*, *Mario and Sonic at the Olympic Games* en *Grand Theft Auto 4* verkochten het best. Spelen van games maakt deel uit van populaire cultuur, net zoals muziek beluisteren en films kijken.

Blu-Ray markt verviervoudigd

Blu-Ray schiet in 2008 uit de startblokken en groeit met 368 % naar een omzet van 5,3 miljoen €. Niet alleen nieuwe speelfilms, maar ook steeds meer klassiekers worden op Blu-Ray uitgebracht om de consument een nog betere kijkervaring te bezorgen. De decembermaand was voor zowel DVD als Blu ray respectievelijk goed voor een vijfde en een kwart van alle verkopen.

Dankzij het succes van Blu ray stijgt de totale videomarkt lichtjes met 0,3% tot een omzet van 236 miljoen € en 19 miljoen verkochte stuks. *Ratatouille* was de best verkochte Dvd van 2008. Andere toptitels waren *Harry Potter 5* en *The Simpsons*.

De TV- reeksen, ook de lokale, zijn opnieuw zeer succesvol en goed voor een aandeel van 33% van de verkopen. *Katarakt* en *FC De Kampioenen* waren de bestverkochte Belgische TV-reeksen op DVD.

Lokale muziekproducties blijven populair

Jaar na jaar blijven onze lokaal artiesten uitstekend verkopen. Meer dan 20% van de best verkochte albums zijn van Belgische artiesten. In Vlaanderen loopt dat op tot zelfs bijna 40%. De top 3 van best verkochte Belgische albums zijn Clouseau met *Clouseau 20*, Deus met *Vantage Point* en Milk Inc met *Forever*. “*Viva la Vida*” van de Britse groep Coldplay is het bestverkochte album van 2008.

Online muziek wint aan terrein. Milow heeft net een MIA op zak als meest legaal gedownloade Belg. De digitale verkopen zijn (met 26 %) gestegen tot een omzet van 11.5 miljoen €. Het aandeel van de verkoop van digitale muziek in 2008 stijgt naar 8,5% en wint dus opnieuw terrein tegenover 2007 (7,3%). CD en DVD blijven meer dan 90% van de muziekverkopen uitmaken.

BEA

Place de l'Almaplein 3 b 2
B-1200 Brussel/Bruxelles

Tel.: +32 (0) 2 779 41 74
Fax: +32 (0) 2 779 16 69

bea@belgianentertainment.be
www.belgianentertainment.be

BTW BE 0406.594.306

De totale muziekverkopen daalden in 2008 met 8,7 % tot 167 miljoen €. Maar door te experimenteren met nieuwe businessmodellen onder meer gebaseerd op advertentie-inkomsten (bijvoorbeeld Dailymotion en Youtube) en inkomstenverdeling (bijvoorbeeld "Come with music" en "PlayNow Arena") genereert de muziekindustrie nieuwe inkomsten.

Een veilige online markt in 2009?

De muziek-, film- en games-sector bouwt in 2009 verder aan een legale en veilige online markt door nieuwe businessmodellen te ontwikkelen, " zegt Olivier Maeterlinck, Algemeen Directeur van BEA. "Het illegale aanbod een halt toeroepen kunnen we echter niet alleen."

Voor wie op zoek is naar muziek, films of games op Internet, is het niet gemakkelijk om het legale van het illegale aanbod te onderscheiden. Het is dan ook noodzakelijk dat we de consument beschermen en bewust maken van de risico's van al dan niet betalende illegale muziek-, film- of gamesites. Wanneer de consument ingaat op illegaal aanbod riskeert hij/zij computervirussen, bankkaartfraude en misbruik van persoonsgegevens.

"Ook de overheid kan een rol spelen. We moeten het illegale aanbod van films, games en muziek dringend een halt toeroepen. Niet alleen de consumenten maar ook producenten, artiesten en auteurs zijn er de dupe van omdat ze niet vergoed worden, Daarnaast lopen ook bioscopen, entertainmentwinkels, videotheken, de internet- en technologiesector en de overheid inkomsten mis. We zijn allemaal het slachtoffer van de illegale markt die legale initiatieven overschaduwten." verduidelijkt Olivier Maeterlinck.

Erik Vink, Voorzitter BEA, motiveert: "Overheid, internetproviders en technologiesector hebben zelf baat bij (en pikken al hun graantje mee van) het legale on-line aanbod van muziek, films of games, denk bijvoorbeeld aan online muziekwinkels zoals iTunes, het downloaden van films via digitale televisiediensten zoals Belgacom en Telenet. Maar het belangrijkste is dat de consument legaal en veilig het entertainment vindt, dat hij/zij zoekt, online, via de bestaande of nieuwe kanalen zoals on-line muziekwinkels, Interactieve tv en online gamingplatforms."

Belgian Entertainmentmarkt 2008

	x miljoenen euro's			x miljoenen stuks		
	2008	2007	%	2008	2007	%
Albums	141,93	153,15	-7,3	11,04	11,78	-6,3
Singles	2,18	3,92	-44,4	0,52	0,87	-40,2
Muziekvideo	8,46	11,86	-28,7	0,53	0,69	-23,2
Totaal Audiodragers	152,57	168,93	-9,7	12,09	13,34	-9,4
Downloads	11,48	9,11	26,0	11,3	9,2	22,8
Mobile sales	2,71	4,7	-42,3	0,79	1,35	-41,5
Totaal Digitale Verkoop	14,19	13,81	2,8	12,09	10,55	14,6
Totaal Audio	166,76	182,74	-8,7	23,39	22,54	3,8
DVD verkoop	230,54	233,39	-1,2	19,16	19,07	0,5
VHS verkoop	0,04	0,08	-50,0	0,01	0,03	-66,7
UMD	0,13	0,56	-76,8	0,02	0,07	-71,4
BLU-RAY	5,34	1,14	368,4	0,2	0,04	400,0
HD-DVD	0,103	0,16	-35,6	0,005	0,01	-50,0
Totaal Video	236,15	235,33	0,3	19,40	19,22	0,9
PC games	32,29	35,55	-9,2	1,61	1,82	-11,5
Console games	214,71	161,46	33,0	5,78	4,62	25,1
Totaal Games	247	197,01	25,4	7,39	6,44	14,8
Totaal Entertainmentmarkt	649,91	615,08	5,7	50,18	48,2	4,1

Cijfers afkomstig van GfK Retail and Technology Benelux Division Belgium en BEA. Videoverhuur en VOD worden niet gerapporteerd.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie.

BEA, Belgian Entertainment Association, vertegenwoordigt de Belgische muziek-, video- en gamesindustrie. Voor meer informatie, contacteer Olivier Maeterlinck, Algemeen directeur BEA, op telefoonnummer 02/779.41.74 of 0479/66.94.69



BEA

Place de l'Almaplein 3 b 2
B-1200 Brussel/Bruuxelles

Tel.: +32 (0) 2 779 41 74
Fax: +32 (0) 2 779 16 69

bea@belgianentertainment.be
www.belgianentertainment.be

BTW BE 0406.594.306